

Think global, act local

di Donato Parete

Pensare globalmente e agire localmente. Un motto nato negli Stati Uniti ben prima che si facesse il gran parlare di globalizzazione a cui assistiamo di questi tempi. Proprio negli Stati Uniti l'industria editoriale, pur nella patria di Internet, della Cnn e dell'infotainment (quell'informazione continua che diventa anche talk show, spettacolo, intrattenimento), ha dedicato sempre attenzione massima all'approfondimento delle informazioni locali. Se basta accendere il televisore o possedere un computer o tenere acceso il semplice telefonino per accedere in un attimo a tutto ciò che avviene sulla scena mondiale, particolarmente importante diventa anche avere strumenti per capire quello che avviene nei dintorni di casa, sapere chi sta governando i nostri interessi più prossimi, quali aziende vicine creano lavoro o interagiscono col tessuto sociale, quali eventi culturali (non mediatici, lontani e costruiti per forza di cose per un'utenza omogeneizzata) si svolgono a due passi da noi, ad opera di persone che sono espressione delle stesse nostre radici e interpretano con gli stessi bisogni nostri le istanze della società.

Per cercare di essere attenti a questo è nato *Abruzzo Magazine*, realizzato da un'azienda editoriale abruzzese, La Cassandra Edizioni del Gruppo Felicione, per essere presente in tutte le edicole della regione e cercare di colmare la mancanza attuale di un newsmagazine dell'Abruzzo, dove all'infor-

mazione tempestiva dei quotidiani locali e delle televisioni si aggiunge una memoria degli avvenimenti più significativi, una possibilità di riflessione sulle notizie più calma e approfondita, aperta alle opinioni e ai contributi dei lettori abruzzesi. E non solo di quelli dentro i confini della regione, se è vero che un altro Abruzzo vive tra le città europee, il continente americano, l'Australia e ovunque vi siano cittadini integrati e attivi nelle realtà che vivono, ma legati e interessati alle origini d'Abruzzo e a come la società da cui provengono si vada trasformando, non senza che gli si possano mostrare motivi e bellezza di luoghi e comodità di strutture per invogliarli a tornare a trovarci. *Abruzzo Magazine* cercherà per questo di raggiungere il maggior numero possibile di abruzzesi all'estero, interagendo con le numerose associazioni internazionali e tenendone conto anche nel taglio dei contenuti, non mancando di ospitare le loro stesse storie e i loro racconti.

A loro è dedicato questo numero zero di presentazione del giornale, pur in foliazione ridotta, per l'occasione particolare di incontrarne parte al raduno dell'Aquila del Crei, il Comitato Regionale per l'Emigrazione e l'Immigrazione, dei giorni 19, 20 e 21 novembre, dove sono attesi da tutto il mondo i rappresentanti delle principali associazioni di abruzzesi all'estero. Buona lettura e arrivederci in edicola dal 21 di dicembre per il primo numero di *Abruzzo Magazine*. ●



Abruzzo Magazine

mensile
Anno I Numero 0
Dicembre 2001

www.abruzzomagazine.com

Editore
Lino Felicione

Direttore editoriale
Donato Parete

Direttore responsabile
Annamaria Santarelli

Redazione
Sara De Santis

Grafica
La Cassandra Edizioni

Hanno collaborato
Duilio Rabottini, Patrizia Lupini

Fotografie
**La Cassandra Edizioni,
APTR Abruzzo, Carmine
D'Attilio**

Redazione, Tipografia,
Ufficio pubblicità
**La Cassandra Edizioni
Zona Industriale Scerne
64025 Pineto (Te)**

Tel. 0859463084
Fax 0859461013
graficacassandra@tiscalinet.it
www.ilprontostampa.com

Supplemento a La Cassandra
Anno XIII n. 16 del 27/06/01
Autorizzazione del Tribunale
di Teramo n. 280 del 09/03/89

La Cassandra Edizioni